

Del 4

MARKEDSFØRING, TRADISJONELLE OG SOSIALE MEDIER

GJORT

Direkte og personlig oppfølging mot lokale medier, som *Nordlys*, *Troms Folkeblad*, *NRK Troms* (TV og radio) i perioden juni/september.

Indirekte oppfølging (mailhenvendelser, via sosiale medier) av nasjonale medier som *Aftenposten*, *NTB*, *Sommeråpent (NRK)* i perioden juli/september.

Oppfølging via nettverk (Distriktssenteret) mot nasjonale medier som *Nationen*, *A-magasinet (Aftenposten)* og *Sommeråpent (NRK)* i perioden juni/september.

Passiv henvendelse til en lang rekke redaksjoner via [pressemelding 17.09.](#)

Lenker til innslag og artikler som har vært publisert på nett er vedlagt. Enkelte utklipp er bare på papir, de fleste av disse har vi også som pdf.

Aktiv publisering av artikler på eget nettsted www.dyroyseminaret.no og på www.dyroy.kommune.no. Særdeles aktivt fra slutten av august og ut september. Oppsummert 82 artikler mellom 14. mars og 15.10. 28 "blodferske" artikler ble publisert under de to seminar dagene.

Aktiv bruk av sosiale medier som Facebook og Twitter, spredning av lenker med artikler, presseoppslag, arrangement etc på våre private Facebooksider, samt på relaterte grupper og sider. Dyrøy kommune og Dyrøyseminarsenteret har ikke offisielle Facebooksider. Mange involverte i dette arbeidet. Marit Espenes har twitret med brukernavnet @dyroyseminaret, og opptrådt som den offisielle stemmen til Dyrøyseminaret.

Twitter: Vi ba seminardeltakerne twitre før, under og etter seminaret med hashtag #dyroy.

Facebook: i tillegg til å dele lenker opprettet vi ca en uke før seminaret arrangementet "Dyrøyseminaret" og arrangementet "Festkveld". Dette som et supplement til eksisterende invitasjoner via telefon, mail, brev/magasin.

Produksjon av magasinet *FLYT* som ble distribuert av Posten i slutten av juni. Utsendt via egne adresselister, samt via nettverkene til Distriktssenteret, Avikom, KRD, KS m.fl. [Følgebrev](#) fra Distriktssenteret til enkelte mottakergrupper. Også distribuert til husstandene i Dyrøy, Sørreisa og Salangen. Levert i bulk til klasser, studiesenter, kommuner og andre relevante målgrupper i regionen. Brukt som grunnlag for artikler på eget nettsted.

Produksjon av [program](#) sendt ut som vedlegg (pdf) og publisert på eget nettsted. Eget program laget for "[Tromsømiljøet](#)". Egne program/nyhetsbrev ble laget av Avikom, NFTR, IT Forum Nord-Norge og [Haugaland Vekst](#). Disse ble distribuert i deres nettverk. Produksjon av [plakat](#) til festkveld, brukt som vedlegg (pdf) og printet ut. Plakaten ble hengt opp i Dyrøy på butikker og arbeidsplasser, og i nabokommunene. Produksjon av [mapper](#) til seminardeltakerne med bilder fra Dyrøy.

Produksjon av [pdf/nyhetsbrev](#) som ble brukt som invitasjon/forhåndsomtale. Sendt ut i nettverk av oss og av Distriktssenteret i løpet av sommeren. Adresser i kommuner, prosjekter, næringshager, FoU-miljøer, samarbeidspartnere osv.

Annonsering: I [Nordlys](#) og en fra Dyrøy kommune i [Forskningsdagens magasin](#) (deadline juni, utkom september). I tillegg nevnt i *Liv og Røre*-folderen som kom ut i vår.

LÆRT

Personlig oppfølging av journalister gir raskest resultat. Mail og PM ga bare respons hos lokale medier som vi uansett hadde kontakt med.

Sosiale medier gir mulighet for stor spredning av informasjon i nettverk vi ellers ikke ville nådd, og gjør oss mer uavhengig av redaksjonene. Viktig at mange ser det som strategisk viktig. Her kan vi snakke *med* – ikke bare *til*.

Viktig å aktivisere sine nettverk. Nevner noen som har vært i sving som strategiske partnere på markedsføring, nære og perifere:

Avikom, dermed også Digitale senter (Marie Smedsrød)

Distriktssenteret (Ingvill Dahl) – også spredt ”privat” på Twitter, og via Distriktssenteret sin Twitter, samme på Facebook.

Næringsforeningen (Elisabeth Halse)

Universitetet i Tromsø, Karrieresenteret (Lars Buset) – lagt som kunngjøring på Uits sine sider, samt på Uits Facebook

Studiesenteret Finnsnes (Tom Erik Forså), lenket på Facebook og Twitter

Nettverk som Nordnorsk Lederutvikling (Kurt Knudtsen) – sendt mail til mer enn 100 i sitt nære nettverk

Haugaland Vekst: Har sendt ut navngitte invitasjoner, ca 20 stk

Foredragsholderne selv lager buzz i sine medier, for eksempel Anne Viken på sin Twitter og blogg.

Navarsete på Facebook og KRD på Twitter har drevet markedsføring ”for oss”.

Egenprodusert informasjon er et viktig tilskudd til oppslag hos andre, og virker å ha stor troverdighet blant leserne. Høyt nyhetstrykk i ukene før seminaret – har vi målinger på aktivitet på nettsida?

Ikke regne med at andre gjør jobben for oss. Det ble få konkrete resultat av å la Distriktssenteret ta seg av oppfølging/innsalg mot nasjonale media. Vi nådde fram i Nationen.

Begynne tidligere med layout på program/plakat etc, selv om teksten ikke kan være klar før. Det ble mye fokus på innhold, lite på design.

Mer direkte telefonoppfølging mot relevante miljøer (mtp påmelding).

Burde hatt egen strategi på lansering av *FLYT*, oppslag i media, PM osv. Kom litt for seint i juni (litt for nært ferien). Gjorde det også vanskelig å måle effekt, samt vite om distribusjonen var vellykket.

Vi kunne vært flinkere til å produsere og publisere bilder selv, før, under og etter. Gjelder både stillbilder og film! Terskelen for å se på andres bilder er lav, terskelen for å tagge (merke personer) og dele likeså. At vi ikke har gjort det kan sees i sammenheng med bemanning, prioritering og mangelen på bildearkiverings- og bildebehandlingssystem. Samt at vi ikke har en strategi for dette! Hvem tar bilder, hvordan lagrer vi dem – og hvordan bruker vi dem?

LURT

Legge strategi for mediedekning tidlig, avklare roller og oppgaver mellom Dyrøyseminaret og samarbeidspartnere.

Kartlegge ressursbehov internt (sosiale medier er også en jobb!).

Egne journalister var kjempelurt! Mange av våre saker er delt videre. Lurt at de hadde tilgang til å publisere direkte.

Tydelige kjøreregler for bilder (bruk, betaling, lagring, opphavsrett osv).

Må vi gjøre investeringer for å bli bedre på publisering?

Lære oss mer om filmredigering og beherske YouTube!

Betale for en søketjeneste som lagrer/systematiserer utklipp og artikler om oss...

Vurdere andre publiseringsmetoder/plattformer, slik at vi er helt selvhjulpne? Blogg?

Pressemelding

PM ble sendt ut 17.09.10 til:

tips@aftenposten.no

repleder@aftenposten.no

troms@nrk.no

nettred@dagbladet.no

pm@anb.no

nationen@nationen.no

webredaksjon@nationen.no

tips@nationen.no

redaksjon@morgenbladet.no

tipset@dagsavisen.no

02255@tv2.no

nyhetstips@tv2.no

nyheter@nrk.no

dagsrevyen@nrk.no

klassekampen@klassekampen.no

tips@vl.no

2200@vg.no

vaktsjef@nettavisen.no

dn.no@dn.no

redaksjonen@folkebladet.no

tips@nordlys.no

redaksjonen@dagogtid.no

Artikler relatert til Dyrøyseminaret

Bokmerker (URL)

Sortert alfabetisk etter

- Nettsider (organisasjoner, kommuner, nettaviser etc)
- Sosiale medier (Twitter, Facebook, Blogg, Flickr etc)

Nettsider

Publisert av: Arvid Hanssens minnestiftelse

Tittel: Arvid Hanssens minnestiftelse: Ærlig gråstein

URL: <http://www.arvidhanssen.no/arlig-graastein.4828002-82570.html>

Publisert av: Avikom

Tittel: Bredbånd: det største kvantespranget etter bilen

URL:

http://www.avikom.no/index.php?option=com_content&view=article&id=89:naerarbeidsplasser-gjennom-breiband&catid=2:nyheter&Itemid=3

Publisert av: Avikom

Tittel: Delta på seminar om moderne arbeidsformer på webTV

URL: http://www.avikom.no/index.php?option=com_content&view=article&id=88:vil-du-vite-mer-om-attraaktivitet-i-lokalsamfunn-og-moderne-arbeidsformer&catid=2:nyheter&Itemid=3

Publisert av: Digitale Senter

Tittel: Seminar om moderne arbeidsformer neste uke (nyhetsbrev)

URL: <http://app2.makenewsmail.com/lesepost.asp?id=8664&queid=0&u=2087>

Publisert av: Distriktssenteret

Tittel: Bli med på direktesendt seminar om stedsuavhengige arbeidsplasser – Distriktssenteret

URL: <http://www.distriktssenteret.no/nyheter/2010/09/bli-med-paa-direktesendt-seminar-om-stedsuavhengige-arbeidsplasser>

Publisert av: Distriktssenteret

Tittel: Bringer prosjektledere sammen – Distriktssenteret

URL: <http://www.distriktssenteret.no/nyheter/2010/10/bringer-prosjektledere-sammen>

Publisert av: Distriktssenteret

Tittel: Slåss for nettverkskreditten – Distriktssenteret

URL: <http://www.distriktssenteret.no/nyheter/2010/10/slaass-for-nettverkskreditten>

Publisert av: Distriktssenteret

Tittel: Dyrøyseminaret 2010 – Distriktssenteret

URL: <http://www.distriktssenteret.no/moteplasser/2010/06/dyroyseminaret-2010>

Publisert av: Distriktssenteret

Tittel: Førstelinje for ildsjeler – Distriktssenteret

URL: <http://www.distriktssenteret.no/nyheter/2010/06/kommuner-kompetansemiljo-sant>

Publisert av: Distriktssenteret

Tittel: Hvordan bli en god prosjektleder? – Distriktssenteret

URL: <http://www.distriktssenteret.no/nyheter/2010/06/prosjektleder-en-jobb-i-ensomhet>

Publisert av: Dyrøy kommune

Tittel: Dyrøyseminaret 2010 - Dyrøy kommune

URL: <http://www.dyroy.kommune.no/dyroeyseminaret-2010.4803761-162210.html>

Øvrige artikler og linker fra Dyrøy kommunes egne sider er ikke med i denne oversikten

Publisert av: Energilaben Dyrøy

Tittel: Energilaben Dyrøy

URL: <http://www.energilaben-dyroy.no/>

Publisert av: Forskningsdagene

Tittel: Dyrøyseminaret 2010

URL: <http://arrangor.forskningsdagene.no/arrangement/vis.html?tid=70410>

Publisert av: Forskningsdagene

Tittel: Dyrøyseminaret 2010

URL: <http://www.forskningsdagene.no/arrangement/vis.html?tid=70410>

Publisert av: IT Forum Nord-Norge

Tittel: Grenseløst samarbeid | IT-Forum Nord-Norge

URL: <http://itfnn.org/?p=407>

Publisert av: IT Forum Nord-Norge

Tittel: Takk for deltakelsen på årets Dyrøyseminar | IT-Forum Nord-Norge

URL: <http://itfnn.org/?p=457>

Publisert av: Mylder

Tittel: Meld deg på Dyrøyseminaret! (Dyrøy kommune) - Mylder.no

URL: <http://www.mylder.no/tips/9214230>

Publisert av: Nordlys

Tittel: Steinbra i Dyrøy | www.nordlys.no

URL: <http://www.nordlys.no/nyheter/article5327889.ece>

Publisert av: Nordlys

Tittel: Mer til næringsfond | www.nordlys.no

URL: <http://www.nordlys.no/nyheter/article5327030.ece>

Publisert av: Næringsforeningen i Tromsøregionen (NFTR)

Tittel: Hendelse « NFTR

URL: <http://www.nftr.no/vare-aktiviteter/hendelse/?event=233&date=2010-09>

Publisert av: Politikkvisen

Tittel: Dyrøyseminaret på lufta

URL: http://politikkavisen.no/www_Ddyroy_Dkommune_Dno/Dyryseminaret-p-lufta.php

Publisert av: Regjeringen

Tittel: Følg Dyrøyseminaret 2010 direkte - regjeringen.no

URL: <http://www.regjeringen.no/nb/dep/krd/aktuelt/nyheter/2010/folg-dyroyseminaret-2010-direkte.html?id=615685>

Publisert av: Regjeringen

Tittel: Dyrøy-seminaret 2010 - regjeringen.no

URL: http://www.regjeringen.no/nb/dep/krd/aktuelt/taler_artikler/ministeren/ministerens-taler-og-artikler-/2010/dyroy-seminaret-2010.html?id=615754

Publisert av: Salangen kommune

Tittel: Dyrøyseminaret 2010 - Salangen kommune

URL: <http://www.salangen.kommune.no/klart-for-dyroyseminaret-2010>

Publisert av: Senja Næringshage

Tittel: Forskningsdagene i midt-Troms 2010 - Senja Næringshage AS

URL: <http://www.senjanh.no/forskningsdagene-i-midt-troms-2010.4809312-156925.html>

Publisert av: Troms Folkeblad

Tittel: De stedsuavhengige - Folkebladet.no

URL: <http://www.folkebladet.no/meninger/folkebloggen/article393981.ece>

Publisert av: Troms Folkeblad

Tittel: La ned første gråsteinen - Folkebladet.no

URL: <http://www.folkebladet.no/dataognett/article392969.ece>

Publisert av: Troms Folkeblad

Tittel: Lager digital storsal - Folkebladet.no

URL: <http://www.folkebladet.no/nyheter/article387604.ece>

Publisert av: Troms Folkeblad

Tittel: Dyrøy til topps - Folkebladet.no

URL: <http://www.folkebladet.no/nyheter/article387602.ece>

Publisert av: Universitetet i Tromsø

Tittel: Framtidas arbeidsplasser - Dyrøyseminaret 28.-29. september (streames for PC) - Universitetet i Tromsø

URL: http://www2.uit.no/ikbViewer/page/tavla/artikkel?p_document_id=202863

Publisert av: Universitetet i Tromsø

Tittel: Framtidas arbeidsplasser - Dyrøyseminaret 28.-29. september (streames for PC) - Universitetet i Tromsø

URL:

http://www2.uit.no/ikbViewer/page/ansatte/organisasjon/tavla/kunngjoringsdetaljer?p_document_id=202863

TV/RADIO

Nordnytt TV v/Arild Moe (ca 10 min ut i sendinga)

<http://www.nrk.no/nett-tv/klipp/670539/>

Nordnytt Radio v/Morten Kræmer (ca 49 min ut i sendinga)

<http://www.nrk.no/nett-tv/klipp/670064/>

www.dyroyseminaret.no

Takk 08.10.10
Antall deltakere 08.10.10
Søker "los" 29.09.10
Skaper maktforskyvning 29.09.10
Slåss for nettverkskreditten 29.09.10
Dyrøyseminar for de unge 29.09.10
Sveriges "svar" på Dyrøy 29.09.10
Alta vil – og kan 29.09.10
Blir gode sammen 29.09.10
Bringer prosjektledere sammen 29.09.10
Fikk øynene opp for blogging 29.09.10
Suksess med samspill 29.09.10
Utrendy, men digitalt à jour 28.09.10
"heimblindhet" forsvinn! 28.09.10
Fire Dyrøy-rådmenn på seminaret 28.09.10
Framsniakkende redaktør 28.09.10
Finn din egen fasit 28.09.10
Oppgjør med røverhistorier 28.09.10
- Kommunene må være med 28.09.10
Må se mer på bredbåndsmuligheter 28.09.10
Bar fram stein 28.09.10
Fornøyd studieleder 28.09.10
Energisk samarbeid 28.09.10
Må ta diskusjon rundt utnyttelse 28.09.10
La målet bli til etter hvert 28.09.10
50 millioner ekstra 28.09.10
- Viktig arena 28.09.10
Ung ledelse 28.09.10
Paradoksal moderne arbeidsplass 28.09.10
Langveisfarende forventning 28.09.10
Trenger du praktisk hjelp? 27.09.10
Kaffekvitter 26.09.10
Unge skoleres på sosiale medier 24.09.10
Pedagogisk avslutter 23.09.10
Snart 180 deltakere dag 1 23.09.10
Strømmer til utfordringene 23.09.10
Hjelp, jeg er seint ute!! 22.09.10
Positiv informant 22.09.10
Velg ditt verksted – alt. 3 22.09.10
Er du steingal? 22.09.10
Rotfestet musiker 22.09.10
Vi har over 150 påmeldte 21.09.10
Følg seminaret fra din PC 21.09.10
Fungerende fristed 21.09.10
Få nyhetene fra oss direkte 20.09.10
Distriktsbarnehager er best 20.09.10
Himmelblå ambassadør 20.09.10

Venter ikke på omdømme 19.09.10
Avviket Norge 18.09.10
Stor politisk ulikhet 18.09.10
Velg ditt verksted, alternativ 4 17.09.10
Får i deg nok fiber 17.09.10
Velg ditt verksted – alternativ 2 16.09.10
Velg ditt verksted – alternativ 1 16.09.10
Mang en ild i hjernen 18.09.10
En mann å regne med 16.09.10
Har god tid til å lykkes 15.09.10
Sugen på debatt 15.09.10
Vi har ca 120 påmeldte 14.09.10
Forsket på de som ble 10.09.10
Bli stjerne i Finnmark 09.09.10
Slår rot med selveid bolig 08.09.10
Nordlys i dag 08.09.10
Ut mot bonderomantikken 08.09.10
Strømmer tilbake 08.09.10
Rekruttering ble gründerbedrift 07.09.10
Headhunter innbyggere 07.09.10
Penger å hente på landet 07.09.10
Musiserer med Manhattan 05.09.10
Stedsuavhengig suksess 05.09.10
Festaften 01.09.10
Studenter halv pris 29.08.10
Prosjektlederrollen 19.08.10
Møt Distriktssenteret 19.08.10
Foreløpig program 22.06.10
Barnas Dyrøyseminar 21.06.10
Æresdoktor åpner Dyrøyseminaret 19.06.10
FLYT i posten 18.06.10
Framtidas arbeid 14.03.10
Dyrøyseminaret 2010 14.03.10
Webcasting 14.03.10
Les nyheter fra 2008 14.03.10

Produsert og tilrettelagt av

Marit Espenes og **Ragnvald Storvoll**, Dyrøyseminarsenteret

Innleide journalister 28.-29.9.: **Sindre Storvoll** (journalist/medieviter), **Oddny J. Johnsen** og

Astri Edvardsen (journalister, Krysspress)

Og **Kjell Jostein Lillegård**, Dyrøy kommune (link mellom kommunens og seminarets sider)

Andre bidragsytere: **Øyvind Østrem Skoglund** (drift av nettsida)

Artikler kun på papir

Artikler bare på pdf el. print (mangler URL eller er ikke publisert på web)

Troms Folkeblad 01.09.10

["Navarsete åpner Dyrøyseminaret"](#)

Nordlys 07.09.10

["Framtidas Hus"](#)

Nordlys 10.09.10

"Samarbeid for fremtidens arbeid i nord"

Troms Folkeblad 18.09.10

["Dyrøy suger fra byen"](#) (direkte respons på vår pressemelding)

Nordlys 21.09.10

["Gull til gråstein"](#) (direkte respons på vår pressemelding)

Nationen 23.09.10

"Med dyrisk aktivitet", lett intervju med Ragnvald Storvoll

Troms Folkeblad 28.9.10

["Avslutter med å se fremover"](#), ungdommene hos Tiller (av Sindre Storvoll)

Nordlys 28.09.10

["Vil gråstein bli moderne?"](#), kommentar av Torgeir Bråthen

Troms Folkeblad 30.9.10

["Ikke bare solskinn på Facebook"](#) m.fl (av Sindre Storvoll)

Bladet Vesterålen 05.10.10

"Navarsete framsnakket Enoksen" (leserbrev fra Bjørnar Sellevold, næringsssjef i Andøy)

Bladet Vesterålen 06.10. og *Vesteraalens avis* 07.10.10

"Marianne fra Hadsel gjorde inntrykk" (leserbrev fra Bjørnar Sellevold, næringsssjef i Andøy)

Nationen 07.10.10

["Sjå mot nord"](#) Kommentar ved Liv Signe Navarsete

Troms Folkeblad 25.10.10

["- Vi traff en nerve"](#), oppsummeringsartikkel

Troms Folkeblad 26.10.

[Lederartikkel](#), Dyrøyseminaret nevnt

"Skal det være litt påfyll?" Artikkel i *Forskningsdagens magasin*, utgitt i september (skrevet av oss i juni).

Næringsrapport (nordnorsk næringslivsavis, nr 5/2010). Tekst vedlagt (ikke utgitt ennå)

Sosiale medier

Twitter

Publisert av: Anne Viken

Tittel: Twitter / Anne Viken: Dyrøyseminaret 2010 ved Tr ...

URL: <http://twitter.com/anneviken/status/19940137686>

SØK/LOGG

Twitter | Søk på #dyroy

URL: <http://twitter.com/#search?q=%23dyroy>

(Legger ved utskrift av @dyroyseminarets logg for perioden på print)

Vi vet at mange fulgte oppfordringen om å twitre aktivt om hendelsene under seminaret, noen var til stede og noen fulgte via web/video. Vi brukte hashtag #dyroy og en logg kan ikke gjenskapes. Det ligger til mediets natur at det er flyktig og umiddelbart ("der og da"), det skapes og oppleves i sanntid, derfor må vi akseptere at det ikke finnes en utskrift av loggen. Man må ha vært der selv!

Facebook

Publisert av: Facebook

Tittel: Facebook | Dyrøyseminaret 2010 - Framtidas arbeidsplasser (arrangement)

URL:

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=155927267780488&set=a.155927264447155.28090.120902111283004&ref=nf#!/event.php?eid=104170409646629>

(eksempel på print)

Publisert av: Facebook

Tittel: Facebook | Festkveld med 3-retters middag og kulinarisk teater (arrangement)

URL:

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=155927267780488&set=a.155927264447155.28090.120902111283004&ref=nf#!/event.php?eid=152084338158658>

(eksempel på print)

SØK/LOGG (obs! flyktig)

Facebook | Søk på "Dyrøyseminaret"

URL:

<http://www.facebook.com/home.php?#!/search/?flt=1&q=dyr%C3%B8yseminaret&fr=1&tas=0.675306478203566>

(eksempler på print)

Det finnes metoder for å måle aktivitet på Facebook, men en høyst uoffisiell optelling viser at eksempelvis publiserte Marit E 83 innlegg med lenker til artikler og innslag i løpet av september måned. Vi vet ikke hvor mange som leste disse eller delte dem videre, men vi kan se at 77 har "likt" og det er kommet 67 kommentarer på disse. I tillegg er vi (personer tilknyttet Dyrøyseminaret) tagget av flere i deres bildealbum, for eksempel hos Avikom.

Blogg

Publisert av: Anne Viken Media

Tittel: Anne Viken Media: Dyrøy-seminaret på webcaste

URL: <http://anneviken.blogspot.com/2010/09/dyry-seminaret-pa-webcaste.html>

Publisert av: Anne Viken Media

Tittel: Anne Viken Media: Vil brenne bunader og slakte eit par fjordingmyter

URL: <http://anneviken.blogspot.com/2010/09/vil-brenne-bunader-og-slakte-eit-par.html>

Publisert av: Anne Viken Media

Tittel: Anne Viken Media: Er bygda trendy? NEI

URL: <http://anneviken.blogspot.com/2010/09/er-bygda-trendy-nei.html>

Publisert av: Anne Viken Media

Tittel: Anne Viken Media: Bygda er for trang

URL: <http://anneviken.blogspot.com/2010/09/bygda-er-for-trang.html>

Publisert av: Marie Smedsrød

Tittel: Moderne arbeidsformer « mariesme.no

URL: <http://www.mariesme.no/2010/09/moderne-arbeidsformer/>

Publisert av: Ulldoser

Tittel: Ulldoser – saueflokken vår

URL: <http://ulldoser.wordpress.com/2010/09/28/saueflokken-var-sitteunderlag/>

(denne hadde 654 bloggvisninger fra den ble publisert om kvelden 28. september og frem til 1. oktober – med et høydepunkt på 311 visninger 29. september)

Flickr (fotoalbum)

Publisert av: Regjeringen

Tittel: Dyrøyseminaret | Flickr - Photo Sharing!

URL: <http://www.flickr.com/photos/krdep/5032638205/in/set-72157624927704195/>

Picasa (fotoalbum)

Publisert av: Marie Smedsrød

Tittel: Dyrøyseminaret 2010

URL: <http://picasaweb.google.com/mariesmedsrod/DyrYseminaret2010?feat=email#>

(vi har lagt et utvalg over til Dyrøyseminarets side på Flickr)

Søkesider

Publisert av: uberVU

Tittel: Dyrøyseminaret 2010 - uberVU social conversation

URL:

<http://www.ubervu.com/conversations/www.dyroyseminaret.no/index.php%3Fdisp%3Dnews%26id%3D91>

Trykksaker/profilmateriell

- [Plakat](#) A3 festkveld
- [Program](#) (pdf)
- [Program/invitasjon](#) rettet mot Tromsømiljøet
- [Annonse](#) rykket inn i Nordlys (modul 53)
- [Annonse](#) i Forskningsdagens magasin (samt redaksjonell artikkel fra oss)
- [Mappe](#) A4
- [Nyhetsbrev](#) (pdf)
- Magasinet [FLYT](#)

PR (stunt)

Vi har gjort i alle fall to stunt som har blitt lagt merke til.

Ullrik (og Ulla)

Sauen Ullrik har vært omreisende "lambassadør" for Fårikålfestivalen. Sammen med den strikkede sauen Ulla (en sykkelsetevarmer) har han skaffet masse oppmerksomhet til både Dyrøy, Dyrøyseminaret og Fårikålfestivalen. Se hele historien og bilder på www.farikalfestivalen.no. Her finnes også lenker til oppslag i andre medier, som Salangen-Nyheter.

Se TV-innslag 9. september her:

http://www.nrk.no/nyheter/distrikt/troms_og_finnmark/1.7286043

Hør radioinnslag 10. september her:

<http://www.nrk.no/nett-tv/oppgave/844/>

Troms Folkeblad 25.09.10

["Ullrik tilbake"](#)

Ullrik på Facebook:

<http://www.facebook.com/marit.espenes#!/pages/Ullrik/150952701592152>

Gull av gråstein

Gråsteinsbedet utenfor Nordavindshagen har også bidratt med positiv omtale av Dyrøyseminaret. Ikke minst ga det pressen noe å spille på ifht. ministeren (gull og gråstein/bredbånd og armbånd/ærleg stein). Det ble produsert fire gråsteiner i ull som fungerte som blikkfang i lokalet/PR for prosjektet. Info i [A4](#) og [A5](#) produsert og distribuert

Marit Alvig Espenes, 26.10.10