

Teaser eller ingress som kan ligge på nettforside e.l.

Vil ha flere stedsuavhengige arbeidsplasser

For mange bedrifter og organisasjoner er det uviktig hvor arbeidstakeren utfører arbeidet, særlig gjelder dette såkalte kompetansearbeidsplasser som det tradisjonelt sett har vært få av i distriktene. Med gode rutiner for informasjonsdeling og god teknisk infrastruktur, kan en bedrift godt ha ansatte spredt i flere kommuner eller fylker - til og med i flere land. Les mer om prosjektet Stedsuavhengige arbeidsplasser som ledes fra Nordavindshagen i Dyrøy (Senja Næringshage).

HOVEDSAK:

Vil fylle næringshagene

Et nytt prosjekt i Dyrøy setter fokus på stedsuavhengige arbeidsplasser. Flere innflyttere i småkommuner har mulighet til å ta jobben med seg på flyttelasset. Det er godt nytt for næringshagene.

- Kommuner som tilrettelegger med kontorer og høyhastighets fiber, blir vinnerne i framtida, spår prosjektleder Marit Alvig Espenes.

Tok jobben med seg

Hun har selv tatt jobben som prosjektleder i publiseringsbyrået Krysspress med seg fra Tromsø til Nordavindshagen i Dyrøy (en del av Senja Næringshage). Egne erfaringer har vært verdifulle i arbeidet med å kartlegge arbeidsgivere og arbeidstakeres erfaringer med distribuerte arbeidsplasser. Særlig gjelder dette jobber som flyttes ut av byene, til småsamfunn der arbeidstakeren sitter på hjemmekontor, eller sammen med andre som jobber stedsuavhengig.

- Dette er kunnskap som ikke bare er interessant for distriktene. En hver bedrift som ser utfordringer ved å ekspandere der de er, for eksempel på grunn av plassmangel eller høy husleie, eller som ikke klarer rekruttere ansatte med riktig kompetanse, burde være interessert i våre funn, sier hun.

Modeller

Forprosjektet tar mål av seg til å utvikle modeller som både arbeidsgivere og arbeidstakere kan lære av når de skal flytte arbeidsplasser. I tillegg håper man å kunne antyde et potensial for etablering av slike arbeidsplasser i kommunene. Men da må kommunene være mer på hugget.

- De fleste kommunene vi har snakket med, tenker for tradisjonelt. De satser på å leie ut ledige næringslokaler til allerede etablerte bedrifter, eller å flytte hele bedrifter eller organisasjoner til sin kommune. Det er ofte en vanskelig og langsom vei å gå. Kommunene burde tenke mer på å rekruttere innbyggere, gjennom å profilere seg som gode kommuner å bo i, og heller legge til rette for at de nye innbyggerne kan ta med seg den jobben de har. Det gir muligheter også for Senja Næringshage, sier Alvig Espenes.

Lojale arbeidstakere

Én av arbeidsgiverne som er intervjuet, sier det slik: "En arbeidstaker som velger lokalisering selv, forblir lojal. Vi er en høykompetansebedrift og det er viktig at vi oppleves som en attraktiv arbeidsplass. At ansatte har det bra på hjemmebane, fordi de bor der de vil, er bare en fordel for bedriften".

Så gjenstår det å se om flere bedriftsledere tar utfordringen. Det viktigste kommunene kan bidra med, ser ut til å være kontorfasiliteter med høyhastighets fiber, og fiber hjem til husstandene, samt kvalitet i skole, barnehage og et variert fritidstilbud. Og det er det mange småkommuner som har!