



# 2011

## RAPPORT- FOX



*Nina Jørgensen Nikolaisen  
Prosjektleder/Dyrøyseminarsenteret  
Dyrøy kommune  
28.06.2011*

## **Innhold**

Del 1 .....	2
INNLEDNING .....	2
Del 2 .....	3
KONTRAKT RICA ISHAVSHOTEL .....	3
Del 3 .....	4
ANSVARSKART .....	4
Del 4 .....	6
AVKLARINGER .....	6
Del 5 .....	7
PUBLISERING/MOBILISERING .....	7
Del 6 .....	8
INFORMASJONS- MATERIELL .....	8
KONTRAKT KRYSSPRESS .....	9
Del 7 .....	11
MEDIAOPPSLAG/ARTIKLER .....	11
Del 8 .....	12
TRANSPORT .....	12
Del 9 .....	13
STAND UNIVERSITETET/KARRIERESEENTERET .....	13
Del 10 .....	15
UNGDOMSFOKUS .....	15
Del 11 .....	16
ØKONOMI/BUDSJETT .....	16
Del 12 .....	17
PRAKTISK GJENNOMFØRING .....	17
Del 13 .....	19
TACO BUFFET/BIFFMIDDAG .....	19
Del 14 .....	21
MARKEDSFØRING/MEDIA .....	21
Del 15 .....	22
RESULTAT/VERDIER .....	22

# Del 1

## INNLEDNING

---

### **FOX- Bygda på tur**

- et trivsels - og mobiliseringstiltak som springer ut av prosjektet Dyrøy 2017

#### **SAMMEN SKAL VI SKAPE VEKST**

*Dyrøy 2017 er tittelen på et storstilt mobiliseringsprosjekt i regi av oss som bor i Dyrøy kommune. Målet er trivsel og vekst i folketall, samt vekst for næringsliv, lag og foreninger. Ut av prosjektet vil det springe ut mange arrangementer, initiativ og tiltak. Og forhåpentligvis en del begeistring.*



Det er tredje året på rad at arr. FOX gjennomføres i Tromsø. Årets FOX har fokus på å skape felles opplevelse for bygdefolket, ungdommen, utflytta Dyrøyværing og Hytteeiere/fritidseiere i Dyrøy.

### **Mål**

- Felles opplevelse som bidrar til styrket samholdet og økt trivsel i bygda
- Opprettholde kontakt med utflytta Dyrøyværing, studenter, ungdom og hytte/fritidsbolig- eiere i Dyrøy
- Knytte nye/gamle kontakter, synliggjøre Dyrøy kommune som mulig boplass og mobilisere til felles treffpunkt

### **Prosjektorganisasjon FOX 11**

Prosjekteier (PE): Dyrøy Kommune, Dyrøyseminarsenteret v/ Daglig leder Ragnvald Storvoll

#### **Prosjektteam**

Prosjektansvarlig (PA): Ragnvald Storvoll

Prosjektleder (PL): Nina Jørgensen Nikolaisen

Ungdomsleder: Turid Andreassen

Leder Dyrøy Nærmiljøsentral: Hans Bakkejord

### **Økonomi**

Den enkelte betalte for reise og opphold. Prosjektet gikk derfor inn med svært lite midler i denne satsinga. Selvsagt ligger det arbeid i koordineringa og ikke minst tilrettelegging for et godt arrangement og gode tilbud for oss som reiste til Tromsø denne helga.

### **Ungdomsfokus**

Ungdom har imidlertid stått i sterkere fokus under årets FOX. Det ble lagt ekstra godt til rette for at tenåringer skulle kunne reise og delta på arr. Ungdomshuset TVIBIT har stor kompetanse på aktiviteter og nye tilbud rettet mot ungdom. De tok imot ungdomsdelegasjon fra Dyrøy. Der fikk de omvisning, møte ungdommer som bor i Tromsø og deltok på et kurs i prosjekt- (aktivitets)ledelse. Målet med dette kurset er å dyktiggjøre våre ungdommer slik at de kan bli bedre i stand til å øke lokal aktivitet når de kommer tilbake til heimkommunen Dyrøy. Flere av tilbudene i byen denne helga var rettet spesielt mot ungdom.

## KONTRAKT RICA ISHAVSHOTEL

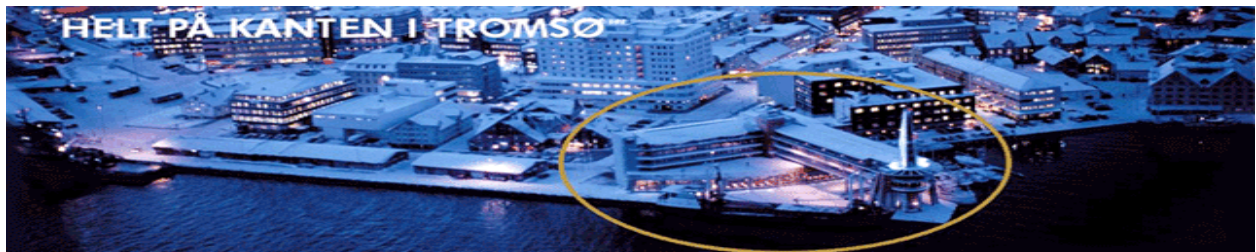
### Dyrøy Kommune

Dyrøytunet 1  
9311 BRØSTADBOTN  
Att: Nina Jørgensen Nikolaisen

Tromsø, 14. februar 2011

### FOX 2011

Vi viser til hyggelig forespørsel og har gleden av å tilby dere følgende arrangement ved Rica Ishavshotel:



### Overnatting inkl. frokost

Dato	Antall rom	Pris per rom/døgn	Anmerkning
18.-20.03.11	60 enkeltrom	Kr. 650,-	Rom/frokost
18.-20.03.11	Evt. dobbeltrom	Kr. 900,-	Rom/frokost
18.-20.03.11	Evt. trippelrom	Kr. 1100,-	Rom/frokost

*Alle boende hotellgjester har trådløst Internett (Wayport) inkludert i romprisen.  
Barn under 10 år er gratis. Barn over 10 år 150,- per natt.*

**Rommene gjøres opp hver for seg og Kr 150,- per rom sendes på fellesfaktura.  
Rom som ikke er booket før 4. mars 2011 vil bli sluppet!**

### Bespising

Dato	Meny	Klokkeslett	Anmerkning
18.03.11	Taco buffet	Kl 20:00	Kr. 180,- for voksen og 90,- for barn til 12 år. Under 5 år er gratis.
19.03.11	Kakebord og vafler	Kl 13:00-1500	Eget lokale
19.03.11	Kaffe og te buffet	Ikke avklart	Kr 40,- per person
19.03.11	Ytrefilet av okse med kremet peppersaus sauterte grønnsaker og fløtepoteter, karamellpudding til dessert.	Kl 20:00	Kr 315,- per person <i>Barnemenyer fra kr 80,-</i>

Ønskes det oppgradering til suiter vil disse ha følgende tillegg:

- Rica Suiten kr. 1650,- pr døgn – stor suite med panoramautsikt over Tromsø havn
- Juniorsuiten kr. 800,- pr døgn – behagelig suite med balkong og flott utsikt
- Deluxerom kr. 400,- pr døgn – flotte større dobbeltrom med utsikt mot sjøen
- 

### Med vennlig hilsen

Rica Ishavshotel

Torbjørn Stellander  
Selger

# Del 3

## ANSVARSKART

MILEPÆLPLAN/ANSVARSKART					
Milepæler	PROSJEKTETS NAVN: <b>FOX-11 Bygda på tur</b>  MILEPÆLPLAN (fra 06.01.11)	A- ansvarlig U- utført ansvar	Prosjektansvarlige		Andre
			Ungdoms leder	Prosjekt Leder(PL)	
<b>M0</b>	<b>PROSJEKTOPPSTART</b>	<b>13.01.2011</b>	<b>FRIST</b>	<b>Turid</b>	<b>Nina</b>
<b>M1</b>	Kontakte/avtale booking og pris med Rica, Hotell weekend 18.-20. mars	omgående			<b>A/U</b>
<b>M2</b>	Informere/mobilisere, facebook + involvere bygdefolk/påvirkning	omgående og kontinuerlig	<b>A/U</b>	<b>A/U</b>	
<b>M3</b>	Innhente tilbud på ulike aktiviteter og fasiliteter (rabattkort). Turid- tilbud rette mot ungdom, Nina tilbud mot familier	Uke 5			<b>A/U</b>
<b>M4</b>	Avtale med krysspress Rabattkort og plakater - utforming og korrekturlesing	materiellfrist 4. februar			<b>A/U</b>

M5	Bestille buss og ta i mot påmelding til buss	omgående		A/U	Hans A/U
M6	Sosiale media – reportasje i Nordlys/TF/Tromsø	starten av februar mnd.	A/U	A/U	Ragnvald (PA) A/U
M7	Karrieresenteret	18. mars			Ragnvald (PA) A/U
M8	Avtale med Tvibit – møte 2. februar	1. februar	A/U		
M9	Møte Torbjørn-Rica. Legge strategi (onsd. 2. februar kl. 10.45)	2.februar		A/U	
M10	Publisering facebook, eget arrangement – invitasjon Begeistring i bygda...	fra uke 5.	A/U	A/U	
M11	Invitasjon/brev + rabattkort til utflytta Dyrøyværingar	fra uke 7.		A/U	
M12	Distribusjon rabattkort til bygdefolket, barn/ungdom++	fra uke 7.	A/U	A/U	
M13	Møte med eksterne parter, Dyrøymat – Stig (aktiv deltakelse i FOX?) Møte med All-idrett/ foreldre som ønsker og være med å profilere seg	mandag 31.mars		A/U	
	Evaluering/rapport FOX 2011	April		A/U	

### GJORT

- Forespurte og innhentet tilbud fra ulike hotell, sammenligning av priser og fasiliteter. Her ble Rica Ishavshotell det hotellet som falt i vår interesse.
- Sjekket ut om andre ”store” arr. foregikk parallelt den aktuelle helga i Tromsø, slik at vi hadde mer å tilby våre gjester. Hos Rica ble det arr. Grand Prix Nostalgi Show denne helga.
- Avgjørelse ang. dato for arrangementet FOX, ble tatt på bakgrunn av hotell med ledig kapasitet, arr. GPN og Volleyballkamp BKT – Randaberg spilte i Tromsøhallen. Vinterferien kolliderte ikke med arrangementet. og det var en viktig faktor og ta hensyn til.  
Fastsatt dato: helga 18. – 20. mars 2011
- Innhentet tilbud på ulike aktiviteter som deltakerne kunne benytte seg av i Tromsø. De utvalgte aktørene ble; Aurora kino, SPA Kom i form, Bowling og Squash, Darklight og Metro Lekeland. Til gjengjeld profilerte vi deres bedrift på FOX-informasjonsmateriell.

### RICA ISHAVSHOTELL

**PL og Ungdomsleder** reiste til Tromsø i møte med Rica og Tvibit, tirsdag 1. februar. Forhandlinger og avklaringer ble gjort. Kontrakt ble ettersendt og undertegnet. Vår første kontaktperson på Rica klarte ikke følge oss opp med mailer og gi tilbakemeldinger når noe var uklart. Denne kommunikasjonskanalen var derfor vanskelig å forholde seg til. Dette tok vi opp med ledende selger og vi fikk i ettertid beskjed om at han selv skulle være vår fremtidige kontakt.

Det ble også denne gangen for dårlig videreføring av beskjeder mellom resepsjonister og gjester. Når de første gjestene ringte Rica for å bestille rom, var det ingen som kjente til FOX og de avtaler som var gjort.

### LÆRT / LURT

Det er lurt å være tidlig ute og det vil være rom for å gjøre endringer underveis. Lurt med ulike tilbud men SPA og Metro Lekeland gav dårlig uttelling denne gang. Kan skyldes ungdomsfokus.

Volleyballkampen trakk ingen gjester fra FOX, så dette tilbudet er ikke nødvendig og ta hensyn til ved en senere anledning.

Lurt valg med Rica hotell. Fine fasiliteter! Lurt med en god kontaktperson under planleggingen. Forsikre oss om at resepsjonistene kjenner til arr. før det åpnes for booking.

### GJORT

#### Facebook

- Opprettet arrangement på Facebook
- Mobiliserings- og strategi arbeid via Facebook, flere ganger i uka.
- Svare på henvendelser på ”veggen”.
- Skape interesse rundt FOX-tilbudene/ rabattkort.
- Mobilisering av bygdefolk/kjentfolk

#### Mediaoppslag

Se vedlagt oversikt Del 6

#### Reklamemateriell

Utarbeidet av Krysspress:

- Plakater 50 stk.  
Ble satt opp i nærmiljøet og i Tromsø
- Rabattkort 1000 stk.  
Sendt ut til hytte/fritidseiere og utflytta Dyrøyværingene – bosatt i Tromsø  
La ut 3 rabattkort på hvert Rica rom  
Resterende ble delt ut ved mottakelsen på lørdags-formiddag

Facebook er en viktig markedsføringskanal, men fungerer ikke alene. Plakater og annonser/reportasjer er helt nødvendig.

### LÆRT / LURT

- Lurt og bruke flere kommunikasjonskanaler
- Lurt og være operativ på Facebook
- Samtidig ute på Dyrøy kommunes nettside
- Rabattkort fungerer, kan vurdere noe mindre antall. Lurt at de ikke spres rundt om kring i forkant av arr. Tidsnok og dele de ut på Rica.
- Plakater er nødvendig
- Nødvendig med medieoppslag i forkant og under arr.

### Rabattkort

**BYGDA PÅ TUR - WEEKEND I TROMSØ**

18.-20. mars blir det FOX11 i Tromsø. Bli med «Bygda på tur» og gå ikke glipp av anledningen til å treffe «gamle» og nye Dyrøyværingene. Felles treffpunkt lørdag kl. 13-15 på Rica Ishavshotel.

Årets FOX har spesielt fokus på familie og ungdom. Vårt ønske er å gi dere gode opplevelser sammen. Dette kortet gir deg spesialtilbud på flere familievennlige aktiviteter og fasiliteter, som dere kan benytte dere av i helga.

Buss fra og til Dyrøy: påmelding til [normiljosentralen@dyroy.kommune.no](mailto:normiljosentralen@dyroy.kommune.no)  
Dyrøy Nærmiljøsentral tlf: 909 25 883

**Rica Ishavshotel**

**FREDAG**  
Kl. 16.30: Buss fra Nordavindshagen  
Kl. 20.00: **Grand Prix Nostalgi show** (forhåndsbestilles)  
Kl. 20-21: **Tacobuffet** på Rica: (forhåndsbestilles)

**LØRDAG**  
Kl. 13-15 **Bygda på tur**, felles treffpunkt på Rica Ishavshotel  
Kl. 15.15 Buss fra Rica til BKT-kamp og **Metro Lekeland**.  
Kl. 18.00 **Grand Prix Nostalgi show** på Rica (forhåndsbestilles)  
Kl. 20.00 **Middag FOX-meny** på Rica (forhåndsbestilles)  
**Lørdags kveld: Gratis inngang** (før kl. 24.00): **Compagniet** og **Rogers/Hawk** (kun voksne)

**RABATTAVTALER**  
**Bowling og Squash:** 15% rabatt, **Darklight:** 25% rabatt, **Metro Lekeland:** Barn kr. 85,-/ voksne 50,- besteforeldre gratis. **SPA:** «Kom i form» 10% rabatt (forhåndsbestilles)  
Tlf. 776 80 229 **Aurora kino:** kr. 60,- pr. forestilling (voksne og barn) før kl. 18.00 og 75,- etter kl. 18.00

**Hotellovernatting på Rica** fra fredag til søndag: Kr. 1.500,- for dobbeltrom, kr. 1.250 for enkeltrom **BOOKING tlf. 776 66 400** - Referansennr.: 8711798

All forhåndsbestilling rettes til Turid tlf. 916 32 743 innen fredag 11. mars

**SØNDAG** Hjemreise kl. 12.00

Tilbudene gjelder ved fremvisning av dette kortet.

# KONTRAKT KRYSSPRESS



KRYSSPRESS  
PEGASUS PUBLISERING AS  
Grønnegt. 3/5  
Postboks 724  
8057 THOMSD  
Telefon: 77 54 78 88  
www.krysspress.no

Dyrøyseminarsenteret  
v/ Nina Jørgensen Nikolaisen

Tromsø 25. januar 2011

## Tilbud på plakater og rabattkort til FOX11

Vi takker for henvendelsen og er glade for å kunne gi følgende tilbud på plakater og rabattkort:

Prosjektoppdrag (inkludert korrektur) beregnet til 6 timer a kr 700: 4200,-  
Plakater A3 – 50 stk: 600,-  
Rabattkort FOX, 150 g Silk (130x85mm) – 1000 stk: 2100,-

Alle priser er eks. mva.

Tilbudet forutsetter at fjorårets design beholdes (som bestilt), men erstattes med ny tekst.  
Ny tekst leveres Krysspress senest 4. februar 2011.  
Ferdig trykt materiell leveres til post eller hurtigbåt for oversendelse til Dyrøyseminarsenteret senest 14. februar 2011.

Vennlig hilsen  
  
Oddny J. Johnsen  
magasinredaktør



# PLAKAT

**Bygda på tur-  
weekend i Tromsø  
18.-20. mars  
Rica Ishavshotel**

**FOX rabattkort  
gir deg fordeler i byen!**

**HAWK** DANSEBAR  
**ROGER'S** MUSIKK & STORPUB

**GRAND PRIX** NOSTALGI

**MEIRO** LEKELAND  
**darklight**

**Kom & form**  
**CONDOR TOPP** KONSERVATORIUM

**Rica Ishavshotel**

**TVIBIT** **Beating**

**18.-20. mars blir det FOX 11 i Tromsø. Årets FOX ønsker å gi dere mulighet til å treffe «gamle» og nye Dyrøwæringar. Felles treffpunkt: lørdag kl. 13-15 på Rica Ishavshotel.**

**FOX-rabattkort gir dere mange muligheter til fine opplevelser. Rabattkortet blir utdelt på Rica Ishavshotel.**

**Booking Rica Ishavshotel tlf.: 776 66 400 ref. nr. 8711798**  
**Buss fra Nordvindshagen fredag 18. mars kl. 16.30 - retur søndag 20. mars kl. 12.00**  
**Påmelding til Nærmiljøsentralen Tlf. 909 25 883**  
**nermiljosentralen@dyroy.kommune.no**

**Se fram til ei helg med gode familieopplevelser!  
Velkommen til «Bygda på tur»!**

**Spørsmål om arrangementet rettes til:  
Nina Nikolaisen tlf. 958 03 547  
nina.nikolaisen@dyroy.kommune.no  
Se også: [www.dyroy.kommune.no](http://www.dyroy.kommune.no)**

**BYGDA PÅ TUR**

**FOX '11**

**BEGEISTRING I BYGDA**

**Dyroy 2017**



### Medieoppslag og artikler om FOX 11

**07.02.11 Dyrøy kommunes nettside**

<http://www.dyroy.kommune.no/bygda-paa-tur-opplevelseshelg-i-tromsoe.4881845-1942.html>

**16.02.11 Dyrøy kommunes nettside**

<http://www.dyroy.kommune.no/godt-over-100-dyroeyvaeringer-setter-nesen-mot-tromsoe-til-helga-.4898383-1942.html>

**18.02.11 IDyrøy.no**

<http://www.idyrøy.no/iDyroy/?p=2052>

**26.02.11 Troms Folkeblad ( i forkant av FOX arr.)**

<http://dyroy.custompublish.com/getfile.php/1493296.296.vrdspcstqr/TF%20260211-oppslag.pdf>

**18.03.11 Universitetet i Tromsø**

[http://www2.uit.no/ikbViewer/page/tavla/artikkel?p\\_document\\_id=229990](http://www2.uit.no/ikbViewer/page/tavla/artikkel?p_document_id=229990)

**18.03.11 Intervju med Ragnvald Storvoll, NRK nett-TV.**

<http://www.nrk.no/nett-tv/klipp/721532/>

**20.03.11 Nytt i Nord (under FOX arr.)**

<http://www.nyttnord.no/dyroeybygda-paa-tur.4899819-164072.html>

**21.03.11 Troms Folkeblad (under FOX arr.)**

<http://dyroy.custompublish.com/getfile.php/1526725.296.eberpqecff/TF%20210311.pdf>

### GJORT

Ansvarlig:  
Nærmiljøsentralen, Hans Bakkejord

Det ble satt opp buss tur/retur Tromsø. Bussen gikk fra Brøstadbotn kl. 16.30.  
Pris pr. voksen: kr. 100 pr. vei  
Ungdom og barn: gratis

Det ble gjort avtaler med Dyrøy Bilruter på pris og betingelser for leie av buss tur/retur Tromsø.

- Registrert og oppdatert liste for påmelding.
- Informert om transport via Dyrøy Kommunes nettside og facebook.

### LÆRT / LURT

Buss er et populært tilbud som mange benyttet seg av.

Bussen var full-booket begge veier.

Lurt med vertinne på bussen, som ønsket velkommen, delte ut snop og SMILTE☺.

Lurt at Bussen gikk direkte hjem på søndag og ingen aktiviteter var lagt inn i programmet.

## STAND UNIVERSITETET/KARRIERESEENTERET

---

### GJORT

#### Ansvarlig:

Ragnvald Storvoll

På stand: Marit Alvig Espenes + Tora, Ingvild Storvoll + Emil, Ragnvald Storvoll  
Stand på Universitetet

Torsdag 17. mars hadde Dyrøyseminaret stander på Universitetet i Tromsø. Vi ønsker å synliggjøre muligheter og kvaliteter i vårt lokalsamfunn. I framtida vet vi at det vil være avgjørende å få kompetanse til Dyrøy. Følgende plasser fikk besøk:

1. Helsefag
2. Teorifagbygget

Vi samarbeider med [kARRIERESEENTERET](#) slik at vi når studentene med informasjon. I år kunne [studentene lese dette](#) og en informasjon til [alle](#).



Flere bilder kan du se [her](#).

# LÆRT / LURT

Vi lærer mye.

- Det er svært viktig å bruke nettsidene til Karrieresenteret med informasjon
- Vi når mange, studenter og ansatte besøker oss gjerne på stand
- Det krever noe å bruke en halv dag på Universitetet. Dette ansvaret bør spres på flere
- I år kom vi i en vanskelig situasjon der et dødsfall i nær familie, gjorde at to deltakere på stand naturlig nok ikke kunne stille opp.
- Vi har en lest som er lur å følge videre. Å markere seg i et studentbilde, er lurt
- Det er hensiktsmessig med rollup + noe informasjonsmaterieell som deles ut til forbigående. Materiellet er en god åpning for samtale
- I år hadde vi med buttons. Det var en ekstra positiv tiltrekningskraft – ikke minst i forhold til studenter og ansatte som har ei viss tilknytning til Dyrøy.
- Det er fint å gi tilbud ( som prosjektledelsen har forhandlet fram) til alle: Studenter og ansatte blir overrasket at de kan benytte tilbud SELV OM de ikke deltar på FOX.

Stander må vi fortsette med.

## GJORT

### Ansvarlig:

Ungdomsleder Turid Andreassen

### Involvering

Involverte ungdomsbasen/klubben i arr. FOX og ungdomsleder hadde strategien for denne gruppa. Her var kompetansebygging og nettverk en viktig faktor. Ungdommen deltok på prosjektlederkurs på Tvibit. Kompetansen fra kurset skal gi resultater i form av ny aktivitet/prosjekt i regi av ungdommen.

Det ble søkt om midler fra Frifond til dette prosjektet. Hovedmålet med prosjektet var at våre ungdommer skal lære og bruke prosjektledelse i egen kommune til egne prosjekt. Fox11 er starten på dette prosjekt arbeidet , og vi arbeider videre med dette i hjemkommunen i etterkant. Det vil si at hoveddelen blir i vår egen kommune. Ungdommen deltar på kurs på Tvibit lørdag, og aktiviserer seg i de forskjellige aktiviteter som vi ikke har her hjemme, slik at de også er med på ”Bygda på tur”, og dette er deres start på prosjektleder prosjektet.

Det ble gjennomført møte med Dur god tid før Fox11, der ungdommen får info. og mulighet til å sette seg inn i hva som fins av aktiviteter i Tromsø, som vi ikke har i Dyrøy. Dette også for å se på hva kan vi få til ”hjemme”. Møte med ungdomsklubben der de fikk innblikk i hva Fox11 er.

Ungdommene må selv bestille rom, finne foresatte m.m.

Kriteriet for at ungdommen skulle få reise var at hver 3. ungdom(3 ungdommer på hvert rom) skulle ha en voksen (foreldre) som stod som ansvarlig for de tre under hele oppholdet.

Ungdommene er selv med på å finne ut hva de ønsker å få rabatter på av aktiviteter.

## LÆRT / LURT

I forbindelse med søknad til Frifond er det lurt å snakke med Frifond i forkant. Dette gjør at en kan lage en godt utarbeid søknad som går greit igjennom. Frifond hadde laget nye regler for år 2011, og vi kom fint under de nye reglene i og med at vi hadde god kontakt med de i søkeperioden. Vi fikk 30000,-, og var veldig fornøyd med det.

Det tar tid og ha ansvar for forberedelser av eget kurs, og ha tid i forkant til å være på plass dagen før vil være lurt. Blir mye å jobbe med, når en skal sørge for flere gjøremål samme dag. Skulle ha hatt tid til møte på Tvibit på fredag. Viktig at ungdommen er aktive deltakere på Fox, dette skaper større publisitet rundt aktiviteten. Ungdommene i DUR og Klubben ønsker å delta dersom det blir FOX 12 til neste års...

### GJORT

Budsjettet for FOX 11 er lite, om en da ikke regner med arbeidsinnsats.

Områder	
Reisestøtte	Vi setter opp egen buss. Den finansieres nesten helt av egenbetaling, men Dyrøy 2017 betalte en liten sluttsum
Bidrag overnatting	Vi har et prinsipp der vi ønsker at ALLE skal ha mulighet til å reise. Derfor har vi gitt 150 kr i bidrag til hver overnatting slik at terskelen for å bli med, har vært mindre. Dette har fungert svært bra, mange har vært med
Materiell	Å lage egne FOX-kort har vist seg å være effektivt. Det gjorde vi også denne gangen. I tillegg har vi brukt noen kroner på mapper og informasjon til alle som deltok
Div	Litt utstyr i forhold til stand og arrangement på dagtid lørdag ble brukt, i tillegg til at det var kjøpt blomster for å markere bursdager

Samla direkte utgifter for FOX 11 - **kr 30 000,-**

Videre er tidsressurs ansatte / prosjektleder har brukt, ikke ubetydelig. Mobiliseringsarbeid krever tid, skal mange involveres, er det avgjørende for å lykkes med et så stort arrangement. Å jobbe med kommunikasjon i tradisjonelle medier og sosiale medier er også en avgjørende strategi i dette prosjektet.

Ungdom: Viser til kap 9.

Via et eget større prosjekt, utarbeidet ungdomsleder Turid Andreassen og undertegnede et prosjekt der vi fikk kr. 30 000,- fra Frifond til en egen ungdomsmobilisering knyttet til FOX 11.

### LÆRT / LURT

FOX 11 har en god lest. Det er ikke de store økonomiske utgiftene knyttet til arrangementet. Vi når svært mange.

Dyrøymodellen som er utviklet, kan i stor grad fortsette i samme form.

I 2012 er Dyrøy 2017 over. Da er det ikke økonomi og personellressurser for å gjennomføre dette prosjektet, men vi bør lete etter mulig løsninger for videre satsing, samt å involvere våre politikere i vurderinger av nye satsinger.

# GJORT

## Program

## Fordeling av ansvar

### Fredag 18.03.11

**Kl. 10.00** Møte med Rica, **PL og Ungdomsleder**

**Kl. 11.00.** Møte Marit fra Eurospar, **PL og Ungdomsleder**

Frukt, sjokolade og kaffeprøver. Legges i skåler – plasseres ut på rommene av oss.

Mappe: Legges på rommene. Velkomst brev, info. + kinoprogram+ 2-3 rabattkort

Innkjøp av frukt og drikkevarer til ungdomskurset på Tvibit,

samt Mosel til velkomstdrikk, **Leder Nærmiljøsentralen**

**Kl. 14.00** Rigge opp stand i resepsjonen - Dyrøy 2017,

Ferdig kl. 15.00.

**Kl. 18.30** Tilrettelegge velkomstdrink ca. 90 stk. til Buss-gjester og de som allerede har booket inn.

**Kl. 19.00-20.00**

Velkomst/mottak i resepsjonen

**PL, Ungdomsleder og Leder Nærmiljøsentralen**

**Kl. 20.00 Taco buffet**

**PL og Ungdomsleder deltar**

**Ungdomsleder** tar i mot betaling fra ungdommene og ansvar for påmeldingsliste!

### Lørdag 19.03.11

**Kl. 10.00** møte ungdommen i resepsjonen – **Ungdomsleder**

**Kl. 11.00** Prosjektlederkurs på Tvibit - **Ungdomsleder**

**Kl. 11.00** Klargjør Panoramarommet, legg ut reklamemateriell m.m. – **PL, PA** m.flere

**Kl. 12.30** Velkomstkomitee lørdags formiddag

**Prosjektansvarlig, Prosjektleder, Ledere Dyrøy kommune m. flere**

Salg av vafler/kaffe/juice/brus: **Rica** ansvarlig

## Media

Nordlys - **PA**

NRK- **PA**

**Kl. 14.** Nytt i Nord – nettavis, **PL**

Til intervju:

- ungdommer
- utflytta Dyrøyværingar

# LÆRT / LURT

## **Fredag 18.03.11**

Det ble en hektisk formiddag. **PL** og **Ungdomsleder** ankom Tromsø kl. 10.00  
Møte med Rica og siste avklaringer ble gjort fortløpende.

Sponset frukt og godteri fra EuroSpar ble dandert på fat og gjort klar til å legges ut på rommene. Dette tok for lang tid, ca. 2 t. Det vil være lurt og ikke satse på frukt til neste år men heller ferdig godteripose som kan legges direkte inn av personalet på hotellet. Alle mappene var klar og ungdomsmappene fikk eget velkomstskriv. Minibar på ungdomsrommene ble tømt.

## **Mottakelse**

Velkomst-stand ved resepsjonen og velkomstdrikk fungerte veldig bra. Gjestene som kom med buss fikk en fin mottakelse og det er viktig og videreføre også til neste år. Det var helt nødvendig og ha en ekstra person, Leder av Nærmiljøsentralen som hjalp til å rigge opp og ordne med velkomstdrikk. Lurt og være 3 personer rundt dette ansvaret.

## **Lørdag 19.03.11**

Her forløp dagen seg fint med gjester som kom og gikk. Det vil være lurt og til neste år ha flere medvirkende i mottakelsen. En velkomstkomité ved resepsjonen og en ved inngangen til Panoramarommet. Viktig at det er rom for å prate med folk i det man ønsker velkommen og også kunne svare på henvendelser. Da mediene også kom for å gjøre sine reportasjer ble vi fraværende fra vår rolle i mottakelsen. Det vil til neste år være lurt og være minst 6 personer som står i mottaket og to presseansvarlige. Vi må også kunne dekke spm. om Dyrøy kommune som bosted, med tanke på rekruttering.

## **Lokalet**

Panoramarommet var et godt egnet lokale til arrangementet.

Det kom flere signaler på at folk savnet noe underholdning/innhold i “kaffestunden” på Rica. Noen personer har sagt seg villig til å være med på å lage innhold dersom det blir aktuelt med FOX 12.

Til neste år vil det være lurt og se på muligheten til at fellesmiddagen på lørdag kan avholdes på Panoramarommet. Og vi vil også gå sterkere ut for å invitere utflytta Dyrøyværing og Hytte/fritidsboere til å delta på middagen.

Nærmiljøsentralen v/Hans var en viktig og helt nødvendig ressurs som praktisk “alt mulig mann” under FOX.

## **Spennende gjest**

En gjest kom i år eneste ærend innom pga. at han var nysgjerrig på Dyrøy kommune som bosted. **PA** tok ansvar her og fulgte opp vedkommende. Nå i ettertid viser det seg at denne herren med sin familie ønsker å se på muligheten for å etablere seg i Dyrøy. Dette er et resultat av den markedsføringens om er gjort via universitetets nettside ang. profilering av arr. FOX.

## TACO BUFFET/BIFFMIDDAG

---

### Organisering

Påmelding til Ungdomsleder i forkant. Profilerings via Plakater, Dyrøy kommunes nettside og via Facebook.

Her sviktet den interne rutinen hos Rica og det ble mye uklarheter rundt begge måltidene. Noen gjester hadde ringt resepsjonen og meldt seg på middagen, noe som ikke skulle forekomme.

### Fredag – Taco buffet

Taco buffeen var en heller dårlig opplevelse. Buffeen ble ikke etterfylt slik at folk ble stående i kø og vente på tilbehør. Dette medførte til at gjestene fikk kald mat og ting gikk seint. Kjøkkenpersonalet fikk opp til flere ganger beskjed om å fylle etter og følge opp buffeen, noe som ikke ble tatt til etterretning. Kjøttdeigen var utvannet og i store klumper. Dårlig service og oppfølging.

**PL** tok opp problemet med kjøkkensjefen dagen derpå og nektet at gjestene skulle betale full pris for dette. Kjøkkensjefen beklaget og ville veie opp med en kompensasjon. Som kompensasjon for dette skulle alle få en gratis drikke (drikkebong) til maten dagen derpå (Biffmiddagen).

Det viste seg at alle som var til stede på Taco ikke skulle delta på biffmiddagen dagen etter. Dette skapte mye unødvendig rot i systemet. Beløpet på kr. 75,- skulle bli trukket fra rom/bookingen til den enkelte som ikke hadde fått drikkebong, noe som ikke ble gjort selv om Turid hadde gitt listen til kjøkkensjefen og han hadde lovet å ta seg av det.

### Lørdag – Biffmiddag

Biffmiddagen smakte fortreffelig og gjennomførtes med stor stil. Med unntak av at vi var blitt langt flere som hadde bestilt bord, som gjorde at noen måtte sitte utenom gruppa. Her hadde bestillingene også vært gjort til resepsjonen, noe som ikke var avtalen vår. Dermed mistet vi oversikten over antall påmeldte.

Under middagen var også Fylkesmann Svein Ludvigsen, til stede. Han holdt tale og delte ut blomster til 50 års jubilaranten ”vår” May. Hans Bakkejord fikk oppmerksomhet for sin 55 års dag som var på fredag og Lisa Wangberg for sin 30 års dag på søndag. Gøril holdt også tale til May og gjorde stas på jubilaranten. Stor kake var også bestilt for å hylle bursdagsgjestene.

# LÆRT / LURT

Samlingspunktet under middagen ble spesielt og vi ser på viktigheten for å skape dette felles måltidet også til neste år men gjerne i eget lokale.

Ikke nødvendig med felles måltid begge kvelder. Mer organisering enn nødvendig.  
Lurt med Biffmiddag, lørdags kveld. Vellykket, nydelig mat og god atmosfære.

Må utarbeide et bedre system som fungerer når det gjelder påmelding til måltider.  
Kanskje vil det være lurt at hotellet er de som her har kontroll på listene.

Veldig koselig og spesielt at Fylkesmannen var til stede. Flott og hyggelig at vi kunne markere bursdager. Det at Gøril holdt tale gjorde det ekstra hyggelig for alle og det ga en følelse av å samle oss som gruppe. God tilbakemelding fra Fylkesmannen i hans tale om at FOX var et flott trivselstiltak for samholdet blant bygdefolket. Han ønsket oss hjertelig velkommen tilbake til neste år. Kanskje vil det være lurt at Fylkesmannen er vår stamgjest under FOX!

## **Konklusjon**

Dersom - FOX 12, vil det være lurt å gjennomføre biffmiddag på lørdags kveld og vi må skape bedre rutiner rundt påmeldingen.

Vi sender ut invitasjon til Fylkesmannen for å kunne være med på FOX 12.

## MARKEDSFØRING/MEDIA

---

Medieoppslag og artikler i forbindelse med FOX 11

**18.02.11 IDyrøy.no**

<http://www.idyrøy.no/iDyroy/?p=2052>

**07.02.11 Dyrøy kommunes nettside**

<http://www.dyroy.kommune.no/bygda-paa-tur-opplevelseshelg-i-tromsoe.4881845-1942.html>

**16.02.11 Dyrøy kommunes nettside**

<http://www.dyroy.kommune.no/godt-over-100-dyroeyvaeringer-setter-nesen-mot-tromsoe-til-helga-.4898383-1942.html>

**18.03.11 Universitetet i Tromsø**

[http://www2.uit.no/ikbViewer/page/tavla/artikkel?p\\_document\\_id=229990](http://www2.uit.no/ikbViewer/page/tavla/artikkel?p_document_id=229990)

**26.02.11 Troms Folkeblad ( i forkant av FOX arr.)**

<http://dyroy.custompublish.com/getfile.php/1493296.296.vrdspcstqr/TF%20260211-oppslag.pdf>

**18.03.11 Intervju med Ragnvald Storvoll, NRK nett-TV.**

<http://www.nrk.no/nett-tv/klipp/721532/>

**20.03.11 Nytt i Nord (under FOX arr.)**

<http://www.nyttinord.no/dyroeybygda-paa-tur.4899819-164072.html>

**21.03.11 Troms Folkeblad (under FOX arr.)**

<http://dyroy.custompublish.com/getfile.php/1526725.296.eberpqecff/TF%20210311.pdf>

### GJORT – LÆRT – LURT

#### **Hvorfor FOX?**

Det at faktisk 120 Dyrøyværingar reiser i lag til Tromsø og møter det same antall kjente/utflytta ungdom/Dyrøyværingar/hytteiere, er et bevis i seg selv at dette arrangementet er blitt godt mottatt.

Arrangementet kan måles i resultater som:

- kontakt knyttes både mellom bygdefolket og de andre som kommer på arr.
- styrker kjennskapet og samholdet blant de som reiser, som resulterer i større trivsel.
- synliggjøre Dyrøy- bygda på kartet.
- tiltrekker oss personer som blir nysgjerrige på Dyrøy som boplass
- medieoppslag gir positiv omtale for Dyrøy

Dersom man via Dyrøy 2017 skal gjennomføre flere fremtidige trivsels- og mobiliseringstiltak er dette et godt alternativ.

Muligheten for å skape flere alternative prosjekt/tiltak er tilstede, men nå er “mønsteret” til FOX- “lesten” beskrevet og kan gjenskapes.